

BASES LEGALES DEL CONCURSO

“Liga de Camisetas”



1. Objeto del concurso

El concurso “Liga de Camisetas” tiene como finalidad complementar la actividad de merchandising realizada por las promociones universitarias participantes, ofreciendo una vía adicional para la obtención de fondos, así como fomentar la creatividad y la interacción entre distintas universidades.

2. Participantes

Podrán participar en el concurso todas aquellas promociones universitarias que hayan realizado su merchandising dentro del proyecto “Liga de Camisetas” de What The Facktory.

No se establece un mínimo de producción para participar, siendo suficiente haber formado parte del proyecto y haber producido, al menos, un producto dentro del mismo.

Cada promoción podrá presentar un único diseño al concurso.

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de las presentes bases.

3. Mecánica del concurso

Cada promoción participante deberá presentar un (1) único diseño, el cual deberá haber sido previamente producido dentro del marco del proyecto “Liga de Camisetas”.

El diseño deberá estar aplicado sobre una sudadera real del catálogo de productos de What The Facktory, no admitiéndose propuestas conceptuales o de otra índole.

4. Desarrollo del concurso

El concurso se desarrollará conforme a las siguientes fases:

- 1. Selección del diseño**

Cada promoción seleccionará uno de sus diseños de sudadera previamente producidos.

- 2. Publicación de candidaturas**

La organización recopilará y publicará las imágenes de los diseños participantes en la plataforma habilitada para el concurso.

- 3. Periodo de votación**

Se abrirá un periodo de votación con una duración de un (1) mes natural.

Durante este periodo, cada persona deberá emitir tres (3) votos, correspondientes a los tres diseños que considere más destacados, no pudiendo asignar más de un voto al mismo diseño.

Con el objetivo de garantizar la transparencia y el correcto desarrollo del proceso, la organización podrá implementar mecanismos de control, incluyendo el registro de la dirección IP de los votantes u

otros sistemas de verificación, con el fin de evitar votos duplicados, fraudulentos o cualquier uso indebido de la plataforma.

4. Determinación de ganadores

Finalizado el periodo de votación, se procederá al recuento de votos, resultando ganadores los tres diseños con mayor número de votos, que ocuparán la primera, segunda y tercera posición, respectivamente.

5. Comunicación de resultados

Los resultados del concurso serán anunciados por la organización a través de sus canales oficiales.

5. Premios

Se establecen tres (3) premios para los equipos clasificados en primera, segunda y tercera posición:

Primer premio:

Cien (100) unidades de sudaderas personalizadas modelo Roly Clásica (SU1070), con marcaje a una (1) tinta. El color de la prenda y de la estampación será elegido por el equipo ganador.

Segundo premio:

Cien (100) unidades de camisetas personalizadas modelo Roly Beagle (CA6554), con marcaje a una (1) tinta. El color de la prenda y de la estampación será elegido por el equipo ganador.

Tercer premio:

Cien (100) unidades de bolsas tipo tote bag personalizadas modelo Roly Zenit (BO7551), con marcaje a una (1) tinta. El color de la prenda y de la estampación será elegido por el equipo ganador.

6. Condiciones de los premios

Los premios incluyen exclusivamente las unidades indicadas con personalización a una (1) tinta, en una única posición de marcaje.

Cualquier modificación adicional solicitada por el equipo ganador podrá implicar un coste adicional a su cargo.

Asimismo, el equipo ganador podrá solicitar la sustitución del producto incluido en su premio por otros productos del catálogo de What The Facktory, siempre que el valor total sea equivalente al del premio original, según precios vigentes en el momento del cambio.

7. Calendario

- Producciones válidas: julio de 2026 a marzo de 2027
 - Fecha límite de presentación: 15 de marzo de 2027
 - Votaciones: 16 de marzo – 15 de abril de 2027
 - Anuncio de ganadores: 16 de abril de 2027
-

8. Disposiciones generales

La organización se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar el concurso por causa justificada.

Podrá asimismo excluir participantes o anular votos en caso de fraude o uso indebido de la plataforma.

No se responsabiliza de incidencias técnicas durante el proceso de votación.

Los participantes ceden los derechos de uso de las imágenes de los diseños para fines promocionales.

La organización tendrá la última decisión en cualquier incidencia.